



Volkshochschule  
Südtirol

Südtiroler > Kulturinstitut  
> Sprachstelle



# PRESSE AKADEMIE

2020/2021

[www.presseakademie.it](http://www.presseakademie.it)



Südtiroler > Kulturinstitut  
> Sprachstelle



Die Presseakademie bietet Seminare für alle, deren Hauptwerkzeug beim Arbeiten die deutsche Sprache ist: sei es im Journalismus, in der Pressearbeit, in der Unternehmenskommunikation oder bei Auftritten in der Öffentlichkeit. Die Seminarreihe wird von der **Volkshochschule Südtirol** und der **Sprachstelle im Südtiroler Kulturinstitut** veranstaltet.

---



## Kurse der Presseakademie als verpflichtende Berufsbildung für Journalisten

Das italienische Justizministerium und die Journalistenkammer (Consiglio nazionale dell' Ordine dei Giornalisti) haben die Volkshochschule Südtirol dazu autorisiert, Berufsbildungen für Journalistinnen und Journalisten anzubieten.

Im Sommer 2020 – nach Abschluss der Programmplanung der Presseakademie 2020/2021 – wurden die Rahmenbedingungen zur Akkreditierung der Fortbildungsangebote von Drittanbietern überarbeitet.

Derzeit (Stand Juli 2020) erhalten Online-Seminare grundsätzlich keine Anerkennung. Seminare mit einer Dauer von mehr als 4 Stunden und nur einem Referenten bzw. einer Referentin werden leider nicht mehr anerkannt. Die Volkshochschule Südtirol und die Sprachstelle im Südtiroler Kulturinstitut sind bemüht, die Weiterbildungsangebote sobald als möglich den neuen Kriterien anzupassen und somit weitere Kurse als verpflichtende Berufsbildung für Journalistinnen und Journalisten anbieten zu können.

Aktuelle Informationen hierzu finden Sie auf [www.presseakademie.it](http://www.presseakademie.it)



# Multimedia Storytelling: Eine Geschichte, viele Kanäle

**M.A. BARBARA WEIDMANN-LAINER**

Crossmedia-Journalistin, Dozentin

Das Ganze soll mehr sein als die Summe seiner Teile! Erzählen Sie Ihre Geschichten mit deutlichem Mehrwert für den Nutzer. Peppen Sie Online-Beiträge mit audiovisuellen oder interaktiven Elementen auf. In diesem Praxis-Workshop verschaffen Sie sich einen Überblick über multimediale Erzählformen und Produktionstechniken. Sie lernen nützliche Browser-Tools und Smartphone-Apps kennen und erfahren, wie einfache Onlinevideos gedreht, Audioaufnahmen gemacht oder kleine Bewegtbildgrafiken für Social Media gestaltet werden.

**ZIELGRUPPE:** Das Seminar richtet sich an alle, die in Journalismus oder PR arbeiten.

**ORT** Bozen | Waltherhaus, Schlernstraße 1

**TERMIN** Mo. 26.10. und Di. 27.10.2020 | 09.00-17.00 Uhr  
2 Treffen

**BEITRAG** € 245

**ANMELDESCHLUSS:** 12.10.2020

**HINWEIS:** Zu diesem Seminar wird ein Aufbaukurs angeboten (S. 16)



# Nie mehr sprachlos vor Mikro und Kamera – ein Medientraining

**M.A. BARBARA WEIDMANN-LAINER**

Crossmedia-Journalistin, Dozentin

Wer ein Unternehmen, einen Verband oder eine Organisation nach außen vertritt, muss professionell mit den Medien umgehen. Selbst wenn Sie sich vor die eigene Kamera wagen, lauern überall Fallstricke. Kaum einer meistert solche Situationen aus dem Stand. Was wollen Reporter oder bestimmte Zielgruppen wissen? Wie bereite ich mich auf Interviews und Statements vor? Wie ticken unterschiedliche Medien? Wie wirke ich kompetent und souverän? Durch viele praktische Übungen mit ausführlichem Feedback gewinnen Sie in diesem Kurs Sicherheit für öffentliche Auftritte aller Art und meistern selbst Live-Situationen, ohne nervös zu werden.

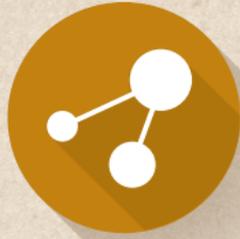
**ZIELGRUPPE:** Personen, die aus beruflichen oder persönlichen Gründen den Medien Rede und Antwort stehen sollen.

**ORT** Bozen | Waltherhaus, Schlernstraße 1

**TERMIN** Mi. 28.10. und Do. 29.10.2020 | 09.00-17.00 Uhr  
2 Treffen

**BEITRAG** € 269

**ANMELDESCHLUSS:** 12.10.2020



# Presseakademie-Online: Grafiken und Designs kostenlos erstellen mit Canva

**M.A. BARBARA WEIDMANN-LAINER**

Crossmedia-Journalistin, Dozentin

Ganz ohne teure Profi-Software wie Photoshop oder Illustrator lassen sich mit Canva visuelle Elemente aller Art für soziale Medien und Websites erstellen. Durch unterschiedlichste anpassbare Vorlagen und die einfache und intuitive Bedienung kommen auch Nicht-Grafiker ohne jedes Vorwissen schnell zu hochwertigen Ergebnissen. Die Einsatzzwecke sind vielfältig: Header, Cover und Posts, aber auch Illustrationen, Infografiken, Präsentationen, Geschäftspapiere, Broschüren oder eBooks. Das Browsertool Canva ist auch als App erhältlich und damit eingeschränkt sogar unterwegs nutzbar. Dieses Grundlagenseminar gibt einen Überblick über die vielen Möglichkeiten dieser Plattform.

**ZIELGRUPPE:** Journalisten, Mitarbeiter in der Pressearbeit und der Unternehmenskommunikation, in Marketing- und Vertriebs-Positionen in kleinen und mittelgroßen Unternehmen sowie Vereinen und gemeinnützigen Organisationen.

**VORAUSSETZUNGEN:** kostenloses Konto bei <https://www.canva.com/>

**ORT** Online | Videokonferenz-Tool Zoom

**TERMIN** Do. 12.11.2020 | 09.00-10.30 Uhr | 1 Treffen

**BEITRAG** € 29

**ANMELDESCHLUSS:** 06.11.2020



# Erfolgreich Blattmachen: Digital und analog

**ANNE - BÄRBEL KÖHLE**

Chefredakteurin, Dozentin

Wie bringen Sie Ihr Verbandsblatt, Ihr Vereinsmagazin, Ihre Zeitung zum Erfolg? Indem Sie Geschichten bestmöglich erzählen: nicht nur im analogen, auch im digitalen Raum. In diesem Kurs geht es um folgende Inhalte:

- Welche Formate eignen sich fürs Heft, für Online- oder für die sozialen Medien?
- Print-Geschichten digital verlängern und verzahnen: praktische Tipps
- Von der Überschrift zur Bildunterschrift: Welche „Blattmacherregeln“ gelten für welche Plattform? Welche Zusatzelemente werten analoge und digitale Texte auf?
- Mit Newslettern den Traffic bzw. die Lesebereitschaft erhöhen: Welche Formate funktionieren?
- Impulse aus dem Silicon Valley: Wie Journalisten in den USA heute Geschichte(n) machen – und was wir davon lernen können.

**ZIELGRUPPE:** Journalisten, Mitarbeiter aus PR-Abteilungen, interessierte Personen.

**ORT**

Bozen | Waltherhaus, Schlernstraße 1

**TERMIN**

Mo. 16.11.2020, 09.00-17.00 Uhr

Di. 17.11.2020, 9.00-12.30 Uhr | 2 Treffen

**BEITRAG**

€ 195

**ANMELDESCHLUSS:** 02.11.2020



# Schreiben mit Pep: Bessere Titel, Teaser, Texte

**M.A. PHILIP WOLFF**

Textchef und Mitglied der Chefredaktion des deutschen Playboy, Dozent

Geben Sie nicht auf – bringen Sie Ihr Publikum zum Lesen! Begeistern Sie noch die Lesefaulsten für Ihre Texte, von der Hausmitteilung bis zur Reportage. Wie? Durch geniale Titel und packende Vorspanne. Durch trickreiche Bildunterschriften und verlockende Dramaturgie. Verführen Sie Ihre Leser, machen Sie sie süchtig nach Buchstaben bis zur letzten Zeile.

**ZIELGRUPPE:** Das Seminar richtet sich an alle, die in Journalismus oder PR arbeiten und ihre Texte attraktiver machen wollen.

**ORT**

Bozen | Waltherhaus, Schlernstraße 1

**TERMIN**

Do. 19.11. und Fr. 20.11.2020 | 09.00-17.00 Uhr  
2 Treffen

**BEITRAG**

€ 245

**ANMELDESCHLUSS:** 02.11.2020



# Online-Texten und Suchmaschinenoptimierung

**DR. PHIL. CAROLINE MAYER**

freie Journalistin, PR-Beraterin und Dozentin

Internet-Texte funktionieren anders als klassische Print-Texte. Innerhalb weniger Sekunden entscheidet sich, ob ein Nutzer abspringt oder auf der Seite bleibt. Überschriften müssen die Leser sofort packen, spannende Teaser sollen zum Weiterlesen reizen. Außerdem spielen Verständlichkeit, Prägnanz und Übersichtlichkeit im Web eine noch wichtigere Rolle als bei Print-Texten. Zudem sollten Sie die Tricks der Suchmaschinenoptimierung kennen, damit Sie auch gefunden werden. In dem zweitägigen Seminar lernen Sie die Besonderheiten des Online-Textens kennen, erfahren, wie man Texte für Suchmaschinen aufbereitet und wie man für Social Media schreibt.

**ZIELGRUPPE:** Journalisten, Mitarbeiter von PR-Abteilungen und Interessierte.

**ORT** Bozen | Waltherhaus, Schlernstraße 1

**TERMIN** Mi. 02.12. und Do. 03.12.2020 | 09.00-17.00 Uhr  
2 Treffen

**BEITRAG** € 245

**ANMELDESCHLUSS:** 18.11.2020



# Presseakademie-Online: Geschlechtergerecht, aber mit Stil!

**DR. PHIL. CAROLINE MAYER**

freie Journalistin, PR-Beraterin und Dozentin

Großes Binnen-I, Paarformen, Gendersternchen, Gender-Gap oder Schrägstriche? Es gibt viele Wege, sich geschlechtergerecht auszudrücken. Und häufig hat die optimale Lösung mit keiner dieser genannten Möglichkeiten zu tun, sondern erfordert ein bisschen mehr Formulierungskunst. Gute Texte sollen ja nicht nur gerecht sein, sondern auch lesbar und verständlich. In diesem Seminar lernen Sie, welche sprachlichen Möglichkeiten das Deutsche bietet, um sowohl gerecht als auch stilvoll zu formulieren.

**ZIELGRUPPE:** Personen, die im Bereich Kommunikation, Marketing/PR oder Journalismus tätig sind und alle Interessierten.

**ORT** Online | Videokonferenz-Tool Zoom

**TERMIN** Fr. 29.01.2021 | 09.00-16.30 Uhr | 1 Treffen  
1 h Mittagspause

**BEITRAG** € 99

**ANMELDESCHLUSS:** 20.01.2021



# Presseakademie-Online: Bildsprache und Bildauswahl in PR und Journalismus

**EROL GURIAN**

Fotograf, Fotojournalist und Dozent

Es wird immer schwieriger, aus der digitalen Bilderflut die richtigen Fotos auszuwählen. Die Masse der Motive, gewisse fotografische Trends und auch die vielseitigen Einsatzmöglichkeiten machen die Bildauswahl zur Herausforderung. Dieses Webinar vermittelt ein Gefühl für unterschiedliche Bildsprachen und erklärt, wie man aus einer großen Menge von Bildern zielsicher die geeignetsten Motive herausucht.

**ZIELGRUPPE:** PR-Mitarbeiter, Journalisten, Blogger und Redakteure die lernen wollen, wie sie souveräner mit Ihren Fotos umgehen.

**ORT**

Online | Videokonferenz-Tool Zoom

**TERMIN**

Mo. 22.02., Di. 23.02. und Mi. 24.02.2021  
09.00-09.45 Uhr | 3 Treffen

**BEITRAG**

€ 42

**ANMELDESCHLUSS:** 17.02.2021



# Newsletter für Firmen, Verbände und Vereine

**DR. PHIL. CAROLINE MAYER**

freie Journalistin, PR-Beraterin und Dozentin

Newsletter spielen im Online-Kommunikations-Mix von Medien, Firmen und Verbänden eine wichtige Rolle. Sie eignen sich sehr gut, um Leser, Kunden oder Mitglieder zu gewinnen und zu binden. Allerdings nur, wenn sie gut gemacht sind. Wie müssen Newsletter gestaltet sein, damit sie nicht ungelesen im Spam-Ordner des Empfängers landen? Welche Inhalte eignen sich für das Online-Mailing? Wie biete ich meiner Zielgruppe Nutzwert und Unterhaltung? Welche Regeln gelten für die richtige Ansprache der Leser und für den Sprachstil der Texte? Welche rechtlichen Aspekte muss ich beachten? Und zu guter Letzt: Wie messe ich den Erfolg? Diese Fragen sollen im Seminar beantwortet werden. Anhand von Best-Practice-Beispielen erfahren die Teilnehmer, wie erfolgreiche Newsletter funktionieren. Im praktischen Teil des Seminars erarbeiten sie in Kleingruppen ein Konzept für einen Newsletter, der von den Empfängern gerne angeklickt und gelesen wird.

**ZIELGRUPPE:** alle, die einen Newsletter betreuen oder mit einem Newsletter starten möchten.

**ORT** Bozen | Waltherhaus, Schlernstraße 1

**TERMIN** Mo. 01.03. und Di. 02.03.2021 | 09.00-17.00 Uhr  
2 Treffen

**BEITRAG** € 245

**ANMELDESCHLUSS:** 15.02.2021



# „Mit Stimme punkten“ – Stimmtraining

**SONNJA HELFRECHT-RIEDEL**

Staatlich geprüfte Atem-, Sprech- und Stimmlehrerin

Mit einer charismatischen Stimme, einem souveränen Umgang mit Sprache und überzeugendem Auftritt werden Präsentationen, Verhandlungen, Moderationen, (Verkaufs)gespräche oder Vorträge erfolgreicher. An erster Stelle steht das Stimmtraining: Wir erarbeiten einen angenehmen und sonoren Stimmklang, damit Ihre Stimme begeistert, und vergrößern Ihr Stimmvolumen, sodass Sie mühelos in großen Räumen sprechen können. Beim Sprechtraining erarbeiten wir eine deutliche und prägnante Aussprache. Als drittes blicken wir auf die Textgestaltung: Wie betonen Sie Texte passend, was ist das optimale Sprechtempo, wo setzen Sie Pausen richtig? Das Atemtraining führt dazu, dass Sie nicht mehr aus der Puste kommen und Ihre Stimme voll und angenehm klingt. Schließlich befassen wir uns mit Körpersprache, Haltung, Mimik und Gestik, um Ihre Präsenz zu verbessern.

**ZIELGRUPPE:** Das Seminar richtet sich an alle, die Stimme erfolgreich einsetzen wollen.

**ORT** Bozen | Waltherhaus, Schlernstraße 1

**TERMIN** Mo. 29.03. und Di. 30.03.2021 | 09.00-17.00 Uhr  
2 Treffen

**BEITRAG** € 285

**ANMELDESCHLUSS:** 12.03.2021



# Bessere PR durch Storytelling

**M.A. ANDREAS J. SCHNEIDER**

selbständiger PR- und Kommunikationsberater, Trainer für  
Werbetext, PR und Storytelling

Geschichten ankern sofort, das macht sie in der PR und im Journalismus so wertvoll. Weil Kino im Kopf entsteht. Mit Geschichten erzählen Sie das Wesentliche Ihres Unternehmens, Ihrer Produkte und Dienstleistungen, Ihrer Region. In Geschichten präsentieren Sie Menschen und wie diese anpacken, um was zu erreichen. Lernen Sie, die Geschichten Ihres Unternehmens zu finden, zu komponieren und zu schreiben.

**ZIELGRUPPE:** Das Seminar richtet sich an alle, die in Journalismus oder PR arbeiten.

**ORT** Bozen | Waltherhaus, Schlernstraße 1

**TERMIN** Di. 20.04. und Mi. 21.04.2021 | 09.00-17.00 Uhr  
2 Treffen

**BEITRAG** € 245

**ANMELDESCHLUSS:** 06.04.2021



# Digital und analog – Schreiben auf den Punkt

**M.A. ANDREAS J. SCHNEIDER**

selbständiger PR- und Kommunikationsberater, Trainer für  
Werbetext, PR und Storytelling

Kennen Sie das? Ein Text packt Sie sofort. Vom ersten Satz an. Und lässt Sie nicht mehr los. Ist das lernbar? Klar. Und das funktioniert in allen Textgenres: Website, Social Media, Interview, Prospekt, Medien aller Art. So bleiben Sie im Kopf und Herzen Ihrer Kunden.

**ZIELGRUPPE:** Das Seminar richtet sich an alle, die in Journalismus oder PR arbeiten.

**ORT** Bozen | Waltherhaus, Schlernstraße 1

**TERMIN** Do. 22.04.2021 | 09.00-17.00 Uhr | 1 Treffen

**BEITRAG** € 125

**ANMELDESCHLUSS:** 06.04.2021



# Multimedia Storytelling – der Aufbaukurs

**M.A. BARBARA WEIDMANN-LAINER**

Crossmedia-Journalistin, Dozentin

Es ist eine der ältesten Kunstformen der Menschheit: Das Erzählen von Geschichten. Die Lagerfeuer-Stories von einst sind heute voll digital, viele Grundstrukturen aber haben sich erhalten. Nur die Werkzeuge sind völlig andere: Grafiken, Video, Audio und Animation.

Sie haben unseren Einsteiger-Kurs besucht und möchten sich noch steigern? In diesem Aufbau-Workshop tauchen wir tiefer ein in die Mechanismen der Dramaturgie und der Zielgruppenansprache auf verschiedenen Plattformen. Sie erhalten konstruktives Feedback zu Ihrer bisherigen Arbeit, lernen neue Tools kennen und bekommen wertvolle Tipps für die nächsten Schritte. Praxisübungen verfestigen das Gelernte.

**ZIELGRUPPE:** Das Seminar richtet sich an Personen, die den Kurs „Multimedia-Storytelling“ besucht haben (S. 4) und das Thema weiter vertiefen möchten.

**ORT** Bozen | Waltherhaus, Schlernstraße 1

**TERMIN** Mo. 17.05.2021, 09.00-17.00 Uhr  
Di. 18.05.2021, 09.00-12.00 Uhr | 2 Treffen

**BEITRAG** € 195

**ANMELDESCHLUSS:** 03.05.2021



# Internet fürs Ohr – Praxiswissen für den eigenen Podcast

**M.A. BARBARA WEIDMANN-LAINER**

Crossmedia-Journalistin, Dozentin

Nicht zuletzt durch Siri, Alexa & Co gewinnen Audioinhalte immer mehr an Bedeutung. Podcasts feiern gerade einen neuen Höhepunkt. Ob Medium oder Unternehmen, Influencer, Experte oder Privatperson – alle starten eigene Formate und produzieren radioähnliche Sendungen, die man z.B. per Smartphone bequem überall und zu jeder Zeit hören kann. Wie funktioniert Podcasting? Was brauche ich für die Produktion? Welche Formate sind am besten geeignet, Hörer in ihren Bann zu ziehen und ein besonderes Erlebnis zu schaffen? Wie nehme ich einen Podcast auf und schneide ihn am PC? Was bringt mir Podcasting und lässt sich damit Geld verdienen? Dieses Grundlagenseminar verschafft Ihnen den Einstieg in die Podcast-Produktion.

**ZIELGRUPPE:** PR-, Marketing- und Social-Media-Beauftragte und alle, die sich für das Thema Podcast interessieren.

**ORT** Bozen | Waltherhaus, Schlernstraße 1

**TERMIN** Mi. 19.05. und Do. 20.05.2021 | 09.00-17.00 Uhr  
2 Treffen

**BEITRAG** € 245

**ANMELDESCHLUSS:** 03.05.2021

## Die Referenten

**EROL GURIAN** ist Fotograf, Fotojournalist und Dozent. Seine preisgekrönten Fotografien erscheinen in internationalen Medien. Er unterrichtet u. a. an der Akademie der Bayerischen Presse und der Deutschen Journalistenschule. [www.gurian.de](http://www.gurian.de)

**SONNJA HELFRECHT-RIEDEL** Ausbildung zur staatlich geprüften Atem-, Sprech- und Stimmlehrerin nach Schlawhorst-Andersen, Gesangs- und Schauspielunterricht. Seit 2002 tätig als Stimm-, Sprech- und Sprachtherapeutin, zunächst freiberuflich in verschiedenen Praxen (Dresden, München, Marktredwitz), seit 2008 eigene Praxis. Stimm- und Sprechtrainerin für „Sprechberufler“ (Pädagogen, Schauspieler, Radio- und Fernsehmoderatoren, angehende Journalisten, Sprecher, leitende Angestellte und Unternehmer, Politiker), Lehrerin für Stimmbildung, außerdem journalistische Tätigkeit und seit 2007 Helfrecht-Planungstage für Jugendliche.

**ANNE-BÄRBEL KÖHLE** Chefredakteurin des „Diabetes Ratgeber“, Wort & Bild Verlag, hat die Deutsche Journalistenschule absolviert. Die Journalistin und Dozentin macht seit mehr als 30 Jahren Blatt – früher analog, heute zunehmend digital. 2019 war sie Stipendiatin des Digital Journalism Fellowship von Facebook und der Hamburg Media School. Eine Forschungsreise führte sie nach New York, San Francisco und ins Silicon Valley.

**CAROLINE MAYER** ist freie Journalistin und PR-Redakteurin. Ihre Texte werden u.a. auf Spiegel Online und welt.de veröffentlicht. Mehr als zehn Jahre lang hat sie für einen Ärzteverband im Corporate-Publishing-Bereich gearbeitet. Daneben war sie für die Gutefrage.net GmbH als Content-Managerin und Social-Media-Redakteurin tätig. An Hochschulen und Journalistenakademien unterrichtet sie Online-Journalismus und Online-PR. Für Unternehmen und Verbände gibt sie Schreib-Workshops mit den Themenschwerpunkten Verständlichkeit, guter Stil, Online-Texten und suchmaschinenoptimiertes Schreiben.

**ANDREAS J. SCHNEIDER** München, studierte Allgemeine Sprachwissenschaften und Romanistik und war dann 20 Jahre bei der Münchner Kommunikationsagentur heller & partner, als Konzeptionstexter, Berater und Partner des Unternehmens. Seit 2010 selbständiger PR- und Kommunikationsberater für Unternehmen u.a. aus Industrie, Energiewirtschaft, Logistik und Dienstleistung. Ein Schwerpunkt ist die Reputations- und Krisen-PR. Seit 20 Jahren Trainer für Werbetext, PR und Storytelling.

**BARBARA WEIDMANN-LAINER** arbeitet als freie Cross-media-Journalistin mit eigenem Equipment und für alle Plattformen. Seit vielen Jahren lehrt sie Digitales Storytelling an Journalistenakademien und Universitäten, in Medienhäusern und Unternehmen. Nach dem Studium der Politikwissenschaft war sie über zehn Jahre festangestellt beim Fernsehen tätig, unter anderem als Talkshow-Producerin, Reporterin, Nachrichten-Chefin vom Dienst und Moderatorin.

**PHILIP WOLFF** ist Textchef des deutschen Playboy und gehört der Chefredaktion an. Zuvor hatte er mehr als zehn Jahre für die Süddeutsche Zeitung gearbeitet, zuletzt als Textchef des Magazins „Süddeutsche Zeitung WISSEN“. Seinen Weg in den Journalismus fand er neben dem Studium der Germanistik, Politikwissenschaften und Philosophie als Autor für den Westdeutschen Rundfunk, die dpa Deutsche Presse-Agentur, die Süddeutsche Zeitung und die Rheinische Post.

[www.presseakademie.it](http://www.presseakademie.it)

# PRESSE AKADEMIE

Die Presseakademie bietet Seminare für alle, deren Hauptwerkzeug beim Arbeiten die deutsche Sprache ist: sei es im Journalismus, in der Pressearbeit, in der Unternehmenskommunikation oder bei Auftritten in der Öffentlichkeit.

Die Seminarreihe wird von der **Volkshochschule Südtirol** und der **Sprachstelle im Südtiroler Kulturinstitut** veranstaltet.