



PRESSE AKADEMIE

2024/2025



Südtiroler > Kulturinstitut
> Sprachstelle



Anmeldung und Information:

VHS Südtirol

0471 061444

info@vhs.it

www.presseakademie.it

Berufsbildung für Journalisten

Die Presseakademie veranstaltet zusätzlich Vorträge in Zusammenarbeit mit der Journalistenkammer Trentino-Südtirol, die auch als Fortbildung für deren Mitglieder anerkannt werden.

Aktuelle Veranstaltungen werden laufend online veröffentlicht - www.presseakademie.it



Videos mit künstlicher Intelligenz produzieren – Was geht schon?

BARBARA WEIDMANN-LAINER

KI-Trainerin, Crossmedia-Journalistin, Dozentin

Die rasante Entwicklung künstlicher Intelligenz revolutioniert auch die Videoproduktion. Doch welche Möglichkeiten bietet KI heute schon für die Erstellung von Videos? Kann man aus einfachem Text mittels KI ein ansprechendes Video generieren? Und wie steht es um die Erstellung von Avataren? In diesem Seminar gibt Ihnen Barbara Weidmann einen fundierten Überblick über die aktuellen Tools und Technologien. Sie erfahren, was bereits in guter Qualität möglich ist, was noch in den Kinderschuhen steckt, welche Angebote kostenlos sind und für welche man bezahlen muss.

ZIELGRUPPE: Alle, die im Journalismus, in der Pressearbeit und der Unternehmenskommunikation, in Marketing- und Vertriebs-Positionen in kleinen und mittelgroßen Unternehmen tätig sind, sowie in Vereinen und gemeinnützigen Organisationen.

ORT Online, Videokonferenz-Tool Zoom

TERMIN Mo. 14.10.2024 | 09.15-10.45 Uhr

BEITRAG € 35

ANMELDESCHLUSS: 04.10.2024



Texte verbessern – einfach und schnell

ANNE-BÄRBEL KÖHLE

Chefredakteurin, Dozentin

Aus einem mittelguten oder gar schlechten Text ein lesbares Stück zu machen: Redigieren erfordert Fingerspitzengefühl und Fertigkeit, nicht nur bei Print-, auch bei Online-Texten. Anhand praktischer Übungen und mit Hilfe eines „Werkzeugkoffers“ mit konkreten Anleitungen lässt sich beides leicht lernen. Doch es geht nicht nur darum, Texte zu verbessern. Wichtig ist auch, mit den dahinterstehenden Autorinnen und Autoren möglichst gut zu kommunizieren. Anhand von Übungen lernen Sie, wie Sie auch das gut meistern.

ZIELGRUPPE: Alle, die in PR-Abteilungen oder im Journalismus beschäftigt sind, Interessierte

ORT Bozen, Waltherhaus, Schlernstraße 1

TERMIN Do. 24.10.2024, 09.00-17.00 Uhr, inkl. Mittagspause
Fr. 25.10.2024, 09.00-12.30 Uhr

BEITRAG € 225

ANMELDESCHLUSS: 10.10.2024



Das 1x1 des Storytellings

ANDREAS J. SCHNEIDER

selbständiger PR- und Kommunikationsberater,
Trainer für Werbetext, PR und Storytelling

Geschichten ankern sofort, das macht sie so wertvoll für Unternehmenskommunikation, PR, Journalismus und Recruiting – weil Kino im Kopf entsteht. Mit Geschichten erzählen Sie den Kern Ihres Unternehmens, Ihrer Produkte und Dienstleistungen, Ihrer Institution oder Ihrer Region. In Geschichten präsentieren Sie Menschen und wie diese anpacken, um ein Ziel zu erreichen. Lernen Sie in diesem kurzen Online-Seminar, Geschichten für Ihre Kommunikationsaufgaben zu finden, zu komponieren und zu schreiben.

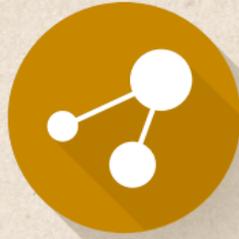
ZIELGRUPPE: Personen, die im Bereich Kommunikation, Social Media, Marketing/PR oder Journalismus tätig sind, und alle Interessierten.

ORT Online, Videokonferenz-Tool Zoom

TERMIN Di. 05.11.2024 | 09.15-12.30 Uhr

BEITRAG € 65

ANMELDESCHLUSS: 24.10.2024



Grafiken und Designs kostenlos erstellen mit Canva

BARBARA WEIDMANN-LAINER

KI-Trainerin, Crossmedia-Journalistin, Dozentin

Ganz ohne teure Profi-Software lassen sich mit Canva visuelle Elemente aller Art für soziale Medien und Websites erstellen. Durch unterschiedlichste anpassbare Vorlagen und die einfache und intuitive Bedienung kommt man ohne jedes Vorwissen schnell zu hochwertigen Ergebnissen. Die Einsatzzwecke sind vielfältig: Header, Cover und Posts, aber auch Illustrationen, Infografiken oder Präsentationen. Dieses Grundlagenseminar gibt einen Überblick über die vielen Möglichkeiten dieser Plattform.

ZIELGRUPPE: Alle, die im Journalismus, in der Pressearbeit und der Unternehmenskommunikation, in Marketing- und Vertriebs-Positionen in kleinen und mittelgroßen Unternehmen tätig sind, sowie in Vereinen und gemeinnützigen Organisationen.

ORT Online, Videokonferenz-Tool Zoom

TERMIN 1 Do. 07.11.2024 | 09.15-11.45 Uhr

ANMELDESCHLUSS 1: 28.10.2024

TERMIN 2 Do. 10.04.2025 | 09.15-11.45 Uhr

ANMELDESCHLUSS 2: 31.03.2025

BEITRAG € 49



Effizient schreiben: Gute Texte in kurzer Zeit

STEFFEN SOMMER

Schreibtrainer und Dozent

Die meisten Schreibenden brauchen für ihre Texte länger als nötig. Lernen Sie in diesem Online-Seminar, Ihren Schreibprozess so zu organisieren, dass er abläuft wie am Schnürchen – und zu guten Ergebnissen führt.

SEMINARINHALTE:

- Das Ziel: ein guter Text. Doch wann ist ein Text eigentlich gut?
- Selbstreflexion: Wie schreibe ich? Wo hapert es regelmäßig?
- Die Abkürzung zum guten Text: das Modell des effizienten Schreibens
- Qualitätsfaktor Inhalt: Wie man jedes Thema interessant auf den Punkt bringt.
- Qualitätsfaktor Aufbau: Wie man schnell die passende Struktur findet.
- Qualitätsfaktor Stil: Strategien für den schnellen sprachlichen Feinschliff

ZIELGRUPPE: Alle, die im Journalismus, in der Pressearbeit und der Unternehmenskommunikation tätig sind, sowie alle Interessierten.

ORT Online, Videokonferenz-Tool Zoom

TERMIN Mo. 18.11. und Di. 19.11.2024 | 09.00-13.00 Uhr

BEITRAG € 165

ANMELDESCHLUSS: 04.11.2024



Presse- und Öffentlichkeitsarbeit – Grundkurs

CARLA MARIA JUNG

PR-Direktorin und Dozentin

Wie entwickelt man eine PR-Strategie? Wie findet man Themen, die zum eigenen Unternehmen passen und die gleichzeitig die Redaktionen wirklich interessieren? Wie schafft man es, sich aus den Unmengen an Unternehmensnews und Pressemitteilungen, Stories und Posts abzuheben? Und wie misst man den Erfolg von PR-Kampagnen? In diesem Seminar werden die wichtigsten Geheimnisse gelüftet. Am Ende des Seminars haben Sie einen Überblick über die theoretischen und praktischen Basics der klassischen und digitalen PR, kennen die entsprechenden Instrumente und können sie anwenden.

ZIELGRUPPE: Alle, die in PR-Abteilungen arbeiten oder dort einsteigen möchten, Interessierte

ORT Bozen, Waltherhaus, Schlernstraße 1

TERMIN Mo. 25.11. und Di. 26.11.2024 | 09.00-17.00 Uhr,
inkl. Mittagspause

BEITRAG € 295

ANMELDESCHLUSS: 11.11.2024



Bewegte Posts für Websites und Social Media

BARBARA WEIDMANN-LAINER

KI-Trainerin, Crossmedia-Journalistin, Dozentin

Der Wettbewerb um Aufmerksamkeit ist hart. Text plus Foto allein reizt heute kaum mehr zum Klicken. Botschaften bleiben nicht im Gedächtnis hängen. Machen Sie Ihre Inhalte durch Bewegung unübersehbar. Sammeln Sie Follower, Likes und Klicks. Produzieren Sie bildstarken Content mit schicken Effekten, in allen Formaten, für unterschiedlichste Plattformen und passend für jede Zielgruppe. Dieser Kurs zeigt Ihnen, wie Sie mit wenig Aufwand und den richtigen Apps oder Browsertools durch Animation große Wirkung erzielen können.

ZIELGRUPPE: Alle, die im Journalismus, in der Pressearbeit und der Unternehmenskommunikation, in Marketing- und Vertriebs-Positionen in kleinen und mittelgroßen Unternehmen tätig sind, sowie in Vereinen und gemeinnützigen Organisationen.

ORT Online, Videokonferenz-Tool Zoom

TERMIN 1 Fr. 29.11.2024 | 09.15-12.30 Uhr

ANMELDESCHLUSS 1: 19.11.2024

TERMIN 2 Di. 13.05.2025 | 09.15-12.30 Uhr

ANMELDESCHLUSS 2: 02.05.2025

BEITRAG € 65



Mit Kreativitätstechniken zum besseren Text

SILKE BURMESTER

Journalistin, Moderatorin, Dozentin

Ein Text soll informativ sein. Gut zu lesen. Obendrein soll er unterhaltsam sein. Und das auch dann noch, wenn wir zum x-ten Mal über das gleiche Thema schreiben. Und ja, das geht. Und es ist gar nicht so schwierig. Und, noch besser: es macht sogar Spaß!

Wie man den schreiberischen Herausforderungen jeden Tag wieder mit Freude und Faszination begegnet und auch noch einen tollen Text schreibt, vermittelt Silke Burmester in diesem Seminar. So zeigt sie u.a. wie man neue Perspektiven aus Bekanntem gewinnt, welche Kraft die Konkretheit hat, wie man Phrasen vermeidet, aus einer Blockade herauskommt und einen überraschenden Textestieg hinlegt – und das auch noch ruck-zuck.

ZIELGRUPPE: Alle, die im Journalismus, in der Pressearbeit und der Unternehmenskommunikation tätig sind, sowie alle Interessierten.

ORT Online, Videokonferenz-Tool Zoom

TERMIN Mo. 02.12. und Di. 03.12.2024 | 09.15-12.45 Uhr

BEITRAG € 145

ANMELDESCHLUSS: 18.11.2024



Fotos generieren mit künstlicher Intelligenz

BARBARA WEIDMANN-LAINER

KI-Trainerin, Crossmedia-Journalistin, Dozentin

Bilderzeugung mit KI hat in den letzten Monaten revolutionäre Fortschritte gemacht. Und die Entwicklung schreitet weiter mit Riesenschritten voran. Mit Hilfe sogenannter GANs, „Generative Adversarial Networks“, werden Bilder erzeugt, die visuell kaum noch von echten Bildern zu unterscheiden sind. Lassen sich auf diese Weise tatsächlich ohne jegliches fotografische Wissen kreative visuelle Inhalte produzieren? Sind Bilddatenbanken mit ihrer langweiligen Stockfoto-Ästhetik demnächst obsolet? Dieses Online-Seminar gibt Ihnen einen Überblick über die aktuelle Entwicklung und wichtige Tools und zeigt Ihnen, wie Sie mit dem richtigen „Prompting“ (der Eingabe von Anweisungen oder Fragen an ein KI-Modell) zu erstaunlichen Ergebnissen kommen.

ZIELGRUPPE: Alle, die im Journalismus, in der Pressearbeit und der Unternehmenskommunikation, in Marketing- und Vertriebs-Positionen in kleinen und mittelgroßen Unternehmen tätig sind, sowie in Vereinen und gemeinnützigen Organisationen.

ORT Online, Videokonferenz-Tool Zoom

TERMIN Mo. 09.12.2024 | 09.15-10.45 Uhr

BEITRAG € 35

ANMELDESCHLUSS: 28.11.2024



Künstliche Intelligenz sinnvoll nutzen für PR und Journalismus

MARKUS REITER

Kommunikations- und Schreibtrainer,
freier Journalist und Autor

ChatGPT, Gemini und andere KI-Programme können Text generieren, Fragen beantworten und menschenähnliche Konversation führen. Im Journalismus und in der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit können diese Instrumente verwendet werden, um besser und effektiver zu schreiben. In diesem Seminar erfahren Sie, wie Sie ChatGPT und andere KI-Sprachtools sinnvoll einsetzen, und machen Übungen dazu. Wie lassen sich ansprechende Überschriften erstellen? Wie kann man KI-Standardtexte als Vorlage für die eigene Kreativität nutzen? Welche Prompts, also Texteingaben, muss ich verwenden, um gute Ergebnisse zu erzielen? Und wie bekommen KI-produzierte Texte am Ende eine menschliche Note? Und nicht zuletzt: Was kann künstliche Intelligenz – und was kann (bislang) nur der Mensch?

ZIELGRUPPE: Alle, die im Journalismus, in der Pressearbeit und der Unternehmenskommunikation, in Marketing- und Vertriebs-Positionen in kleinen und mittelgroßen Unternehmen tätig sind, sowie in Vereinen und gemeinnützigen Organisationen.

ORT Online, Videokonferenz-Tool Zoom

TERMIN Mo. 16.12.2024 | 09.15-16.30 Uhr,
inkl. Mittagspause

BEITRAG € 145

ANMELDESCHLUSS: 04.12.2024



Das 1x1 des Promptings – Wie Sie ChatGPT & Co. erfolgreich nutzen

BARBARA WEIDMANN-LAINER

KI-Trainerin, Crossmedia-Journalistin, Dozentin

Wie sag ich's meiner künstlichen Intelligenz? Um im Journalismus, in der PR oder im Marketing gängige KI-Tools wie ChatGPT optimal nutzen zu können, ist ein gutes Verständnis von „Prompting“ entscheidend. Prompting – das gezielte Formulieren von Aufgaben für KI-Systeme – ermöglicht es, schneller und effizienter ans Ziel zu kommen. In diesem Online-Seminar führt Barbara Weidmann Sie anhand konkreter Beispiele durch die Techniken des Promptings und zeigt auf, wie KI Ihren Arbeitsalltag erleichtern kann.

ZIELGRUPPE: Alle, die im Journalismus, in der Pressearbeit und der Unternehmenskommunikation, in Marketing- und Vertriebs-Positionen in kleinen und mittelgroßen Unternehmen tätig sind, sowie in Vereinen und gemeinnützigen Organisationen.

ORT Online, Videokonferenz-Tool Zoom

TERMIN Fr. 31.01.2025 | 09.15-12.30 Uhr

BEITRAG € 65

ANMELDESCHLUSS: 20.01.2025



Rechtschreibung für Profis

LISA WALGENBACH

Germanistin und Romanistin, Dozentin

Groß oder klein? Zusammen oder getrennt? Beistrich oder nicht? Und was gilt nun seit der Rechtschreibreform? Die deutsche Rechtschreibung überlässt uns selten die Qual der Wahl. Was richtig und was falsch ist (oder allenfalls möglich), ist genau geregelt. Lisa Walgenbach vermittelt Ihnen die wichtigsten Neuerungen und gültigen Regeln, die Sie in Übungen gleich anwenden. Sie nimmt Ihnen letzte Rechtschreib-Zweifel und macht Sie flink beim Nachschlagen. So sind Sie gerüstet fürs fehlerfreie Schreiben eigener Texte und auch fürs Korrekturlesen.

HINWEIS: Vermittelt wird das seit 1.7.2024 gültige neue Regelwerk.

ZIELGRUPPE: Personen, die Texte verfassen, korrigieren, redigieren, lektorieren oder übersetzen, sowie Interessierte.

ORT Online, Videokonferenz-Tool Zoom

TERMIN Do. 06.02.2025 | 09.15-16.30 Uhr,
inkl. Mittagspause

BEITRAG € 145

ANMELDESCHLUSS: 23.01.2025



Konfliktgespräche meistern

ANDREAS J. SCHNEIDER

selbständiger PR- und Kommunikationsberater,
Trainer für Werbetext, PR und Storytelling

Kontroverse gehört zu uns Menschen und zur Demokratie dazu – sie ist das Salz in der Suppe. Auch im Business. Da sind sich Führungskräfte und Geführte nicht einig über die Bewertung des Geleisteten, im Team stimmt der Ton mal wieder überhaupt nicht, Dienstleister empfinden die Kritik des Kunden als unangemessen oder die Kundschaft fühlt sich schlecht betreut. Immer, wenn es an Verlässlichkeit oder Genauigkeit mangelt, gibt's Ärger. Jetzt heißt es, die richtige Form des Gesprächs zu finden: Nah an der Sache, konstruktiv, deutlich, wertschätzend, immer mit dem Ziel, den Konflikt zu verstehen und auszuräumen. Klar gibt's da gute Gesprächsstrategien – und weniger gute. Und vor allem gibt's Ihre Persönlichkeit, Ihr mit Abstand wichtigster Trumpf im Konfliktgespräch.

ZIELGRUPPE: Personen, die im Bereich Kommunikation, Social Media, Marketing/PR oder Journalismus tätig sind, und alle Interessierten.

ORT Online, Videokonferenz-Tool Zoom

TERMIN Fr. 14.02.2025 | 09.15-12.30 Uhr

BEITRAG € 65

ANMELDESCHLUSS: 03.02.2025



Mit künstlicher Intelligenz Text in Ton verwandeln und umgekehrt

BARBARA WEIDMANN-LAINER

KI-Trainerin, Crossmedia-Journalistin, Dozentin

Im Journalismus und für alle Medienprofis sind Fähigkeiten zur schnellen Umwandlung von Text in Sprache und umgekehrt unverzichtbar. Dieses Seminar zeigt Ihnen, wie Sie künstliche Intelligenz (KI) nutzen können, um Texte in klare und natürliche Sprache zu verwandeln und gesprochene Worte effizient in Texte zu überführen. Ob zur Produktion oder Übersetzung von Audiobeiträgen, für die automatische Untertitelung von Videos oder für Interviewtranskriptionen – erfahren Sie, welche einfachen Tools es gibt und wie Sie diese effektiv in Ihren Arbeitsalltag integrieren können. Barbara Weidmann erklärt Schritt für Schritt, wie Sie die Technologie nutzen können, um die Produktivität zu steigern und die Qualität Ihrer Inhalte zu verbessern.

ZIELGRUPPE: Alle, die im Journalismus, in der Pressearbeit und der Unternehmenskommunikation, in Marketing- und Vertriebs-Positionen in kleinen und mittelgroßen Unternehmen tätig sind, sowie in Vereinen und gemeinnützigen Organisationen.

ORT Online, Videokonferenz-Tool Zoom

TERMIN Fr. 21.02.2025 | 09.15-10.45 Uhr

BEITRAG € 35

ANMELDESCHLUSS: 10.02.2025



Konstruktive Inhalte für Unternehmens- kommunikation und Journalismus

TIMOUR CHAFIK

Journalist, Gründer der Kommunikationsagentur
studiomonaco, Dozent

Dieser Workshop regt Sie dazu an, den Werkzeugkasten der Unternehmenskommunikation um (mindestens!) ein Tool zu erweitern: den konstruktiven Journalismus. Dabei steht nicht der Konflikt oder die Krise im Fokus, sondern die Lösung, stets mit der Frage verbunden: Wer macht es besser – und wie? Dank dieser Herangehensweise lassen sich nicht nur Themenfindung und Storytelling neu denken, sondern auch Stakeholder effektiver einbinden und ein positives Unternehmensimage fördern.

Im Rahmen des eintägigen Online-Seminars erlernen die Teilnehmenden die Grundlagen des konstruktiven Journalismus sowie ihre Anwendbarkeit auf eine Unternehmenskommunikation, die nicht nur informiert, sondern auch zum Handeln innerhalb und außerhalb des Unternehmens anregt.

ZIELGRUPPE: Alle, die im Journalismus, in der Pressearbeit und der Unternehmenskommunikation tätig sind, sowie alle Interessierten.

ORT Online, Videokonferenz-Tool Zoom

TERMIN Mo. 24.02.2025 | 09.15-17.00 Uhr, inkl. Mittagspause

BEITRAG € 145

ANMELDESCHLUSS: 10.02.2025



5 Tipps für einen besseren Schreibstil

STEFFEN SOMMER

Schreibtrainer und Dozent

Sie wollen Ihren Schreibstil verbessern? Dann müssen Sie vergessen, was Sie in der Schule über das Schreiben gelernt haben. Dieser Schnellkurs hilft Ihnen dabei. Sie entlarven falsche Glaubenssätze über die Arbeit an Texten und ersetzen sie durch viel hilfreichere.

SEMINARINHALTE:

- Warum die Schule das Schreiben nicht lehrt. (Die Hochschule erst recht nicht.)
- Weshalb Sie für einen guten Text auf Vollständigkeit pfeifen müssen.
- Wie Einleitungen und Hinführungen Ihr Publikum vergraulen.
- Wieso spannende Überschriften meist ihr Ziel verfehlen.
- Warum Sie Mut brauchen, um lesenswerte Texte zu produzieren.
- Welche sprachlichen Quotenkiller Leserinnen und Leser in Scharen vertreiben.

ZIELGRUPPE: Alle, die im Journalismus, in der Pressearbeit und der Unternehmenskommunikation tätig sind, sowie alle Interessierten.

ORT

Online, Videokonferenz-Tool Zoom

TERMIN

Mi. 12.03.2025 | 09.15-10.45 Uhr

BEITRAG

€ 35

ANMELDESCHLUSS: 26.02.2025



Starke Marke – attraktiver Arbeitgeber: Einführung ins Employer Branding

MAREN VOSS

PR Director und Business Coach, Dozentin

Gut sichtbare Betriebe liegen im Wettbewerb um Fachkräfte vorn. Wer außerdem ein gutes Image hat, punktet umso mehr. Deshalb gilt es, den eigenen Betrieb als Marke zu stärken, um als Arbeitgeber attraktiv zu sein. Employer Branding nennt sich diese Herausforderung. Wie gehen Sie es an? Maren Voß zeigt Ihnen, wie Sie auf die aktuellen Trends der Arbeitswelt reagieren können, wie Sie die Stärken eines Betriebes glaubhaft präsentieren und welche Kanäle Sie dafür nutzen können.

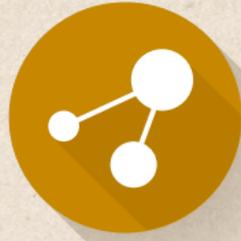
ZIELGRUPPE: PR-, Marketing- und Social-Media-Beauftragte, Führungskräfte, Interessierte

ORT Online, Videokonferenz-Tool Zoom

TERMIN Do. 20.03.2025 | 09.15-12.30 Uhr

BEITRAG € 65

ANMELDESCHLUSS: 06.03.2025



Mit künstlicher Intelligenz Social-Media-Storys und Posts erstellen

CHRISTOPH MARTIN SEIDL

Journalist, Dozent und Seminarleiter

Posts und Storys auf Knopfdruck erstellen? Dank künstlicher Intelligenz ist diese Utopie heute Realität. Lernen Sie, wie Sie mit den richtigen Tools und Prompts gute Inhalte mit minimalem Zeitaufwand erstellen. Fokus des Seminars ist aber nicht die Geschwindigkeit, sondern die Qualität der Beiträge. Wir holen dank KI das Maximum aus Ihren Ideen für Social-Media-Beiträge heraus.

VORAUSSETZUNG: Sie verfügen über einen Zugang bei OpenAI (ChatGPT) oder einen Microsoft-Account.

ZIELGRUPPE: Alle, die im Journalismus, in der Pressearbeit und der Unternehmenskommunikation, in Marketing- und Vertriebs-Positionen in kleinen und mittelgroßen Unternehmen tätig sind, sowie in Vereinen und gemeinnützigen Organisationen.

ORT Online, Videokonferenz-Tool Zoom

TERMIN Mi. 26.03. und Do. 27.03.2025 | 09.15-12.30 Uhr

BEITRAG € 145

ANMELDESCHLUSS: 13.03.2025



Ihr starker Auftritt: Besser reden, moderieren und diskutieren

DIETMAR GAISER

Journalist, Coach und Dozent

Ob Sie eine Rede vor Publikum halten, eine Veranstaltung moderieren oder selbst an einer Diskussion teilnehmen, in diesem Seminar lernen Sie, solche Situationen besser zu meistern. Dietmar Gaiser zeigt Ihnen, wie Sie eine Rede lebendig aufbauen, das Kopfkino beim Publikum zum Laufen bringen und auch mit Körpersprache und Stimme punkten. Sie lernen die Kunst des Moderierens, die darin besteht, Personen oder Beiträge so interessant anzukündigen, dass das Publikum neugierig wird. Bei der Moderation von Diskussionen hilft ein Fragenbaum, um frei agieren zu können. Und wer selbst an Diskussionen teilnimmt, ist mit einem Argumentationsbaum gut vorbereitet.

Alle Komponenten des Seminars werden ergänzt durch Übungen vor laufender Kamera.

ZIELGRUPPE: Personen, die Reden halten, Veranstaltungen moderieren oder an Diskussionsrunden teilnehmen

ORT Bozen, Waltherhaus, Schlernstraße 1

TERMIN Mo. 31.03. und Di. 01.04.2025 | 09.00-17.00 Uhr,
inkl. Mittagspause

BEITRAG € 295

ANMELDESCHLUSS: 17.03.2025



Interviews führen

Mit guter Vorbereitung und Tricks zum interessanten Gespräch

DIETMAR GAISER

Journalist, Coach und Dozent

Mit einem Interview bringen Sie ein Thema auf den Punkt und können gleichzeitig eine Person vorstellen. Interviews spielen daher nicht nur im Journalismus eine Rolle, sondern auch in der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit. Aber was hat ein Interview mit Schachspielen zu tun? Dietmar Gaiser wird es Ihnen verraten. Er erklärt Ihnen, wie Sie sich mit dem Fragen-Baum perfekt auf ein Gespräch vorbereiten und welche Fragenarten es gibt. Er zeigt Ihnen die Tricks und Kniffe, wie Sie bei Interviews auch das herausholen, was jemand eigentlich nicht ausplaudern wollte. Aber auch die juristischen und journalistischen Grenzen eines Interviews werden aufgezeigt. In dem Seminar üben Sie mit echten Gesprächspartnern, erarbeiten Fragen-Bäume und führen Interviews, die mit der Kamera aufgezeichnet werden.

ZIELGRUPPE: Personen, die in der PR, im Marketing oder im Journalismus tätig sind und Interviews für den Print-, Online-, Audio- oder Videobereich führen; Interessierte. Für Anfänger und Fortgeschrittene geeignet.

ORT Bozen, Waltherhaus, Schlernstraße 1

TERMIN Mi. 02.04. und Do. 03.04.2025 | 09.00-17.00 Uhr, inkl. Mittagspause

BEITRAG € 295

ANMELDESCHLUSS: 17.03.2025



Storytelling mit künstlicher Intelligenz

MARKUS REITER

Kommunikations- und Schreibtrainer,
freier Journalist und Autor

Hier wird das traditionelle Storytelling mit KI-Technologie verknüpft. Sie werden die Grundlagen des Storytellings kennenlernen und erfahren, wie Sie Sprach-KI (ChatGPT etc.) verwenden können, um Geschichten zu generieren, zu verbessern und anzupassen. Durch eine Mischung aus theoretischer Einführung und praktischen Übungen werden Sie einen Einblick in die Möglichkeiten und Herausforderungen beim Einsatz von KI im kreativen Schreibprozess erhalten.

ZIELGRUPPE: Alle, die im Journalismus, in der Pressearbeit und der Unternehmenskommunikation, in Marketing- und Vertriebs-Positionen in kleinen und mittelgroßen Unternehmen tätig sind, sowie in Vereinen und gemeinnützigen Organisationen.

ORT Online, Videokonferenz-Tool Zoom

TERMIN Mo. 14.04.2025 | 09.15-16.30 Uhr,
inkl. Mittagspause

BEITRAG € 145

ANMELDESCHLUSS: 01.04.2025

Die Kursleitenden

SILKE BURMESTER hat als Journalistin und Kolumnistin für viele große Medien geschrieben, u.a. für die Süddeutsche Zeitung, die Zeit, taz und Spiegel Online. Sie wurde für ihre Arbeit mehrfach ausgezeichnet. 2020 hat sie Palais F*luxx gegründet, Onlinemagazin für Rausch, Revolte, Wechseljahre, das sich an Frauen ab 47 Jahren widmet. Sie ist außerdem als Dozentin und Moderatorin tätig.

TIMOUR CHAFIK ist Journalist, Head Of Content und Gründer der Netzwerkagentur studiomonaco. Er unterstützt Industrie- und Dienstleistungsunternehmen, aber auch NGOs, gemeinnützige Organisationen und Medien in der Konzeption und Umsetzung ihrer strategischen Kommunikation. Seit 2022 entwickelt er an der Schnittstelle zwischen lösungsorientiertem Journalismus und Futures Thinking konstruktive Dialogformate für Konflikt- und Krisenregionen.

DIETMAR GAISER lernte den Beruf des Journalisten als Volontär beim Main-Echo in Aschaffenburg, ging nach mehreren Zwischenstationen bei Zeitungen ein Jahr als Kriegsreporter nach Vietnam, um danach für die ARD und das Bayerische Fernsehen zu arbeiten. Im BR war er Leiter der Redaktion „Bürgersendungen“ und moderierte über mehrere Jahrzehnte weitere Formate. Inzwischen ist Dietmar Gaiser ein gefragter Redenschreiber und coacht die Vorstände von Dax-Unternehmen sowie Politiker. Er unterrichtet an zwei Journalistenschulen und schreibt regelmäßig für deutsche Zeitungen.

CARLA JUNG absolvierte ein Magisterstudium in den Fächern Psycholinguistik & Sprechwissenschaft, Soziologie und Psychologie an der LMU München. Neben einer Ausbildung im Bereich NLP ist sie IHK-zertifizierte Social Media Managerin. 2004 begann sie ihre PR-Laufbahn. 2020 wechselte sie als Senior Account Managerin zu Maisberger und berät dort Kunden aus verschiedenen Branchen (HR, IT, Consulting) in der Produkt- und Unternehmenskommunikation. Seit Anfang 2022 leitet sie gemeinsam mit Maren Voß als PR Director das Kommunikationsteam bei Maisberger in München.

ANNE-BÄRBEL KÖHLE, Chefredakteurin des Diabetes Ratgeber, Wort & Bild Verlag, hat die Deutsche Journalistenschule absolviert. Die Journalistin und Dozentin macht seit mehr als 30 Jahren Blatt - früher analog, heute zunehmend digital. Sie war Stipendiatin des Digital Journalism Fellowship von Facebook und der Hamburg Media School. Eine Forschungsreise führte sie nach New York, San Francisco und ins Silicon Valley.

MARKUS REITER gehört mit seinem Büro „Klardeutsch“ in Stuttgart zu den führenden Kommunikationstrainern im deutschsprachigen Raum. Er arbeitete als stellvertretender Chefredakteur für Reader's Digest Deutschland, war Feuilletonredakteur der Frankfurter Allgemeinen Zeitung und wirkte als Chefredakteur einer Stuttgarter Kommunikationsagentur. Heute berät er Unternehmen, Redaktionen und Verlage, ist Dozent und ist für die Stuttgarter Zeitung journalistisch tätig. Er hat über ein Dutzend Sach- und Fachbücher publiziert, darunter „Klardeutsch. Neuro-Rhetorik für Manager“ (Hanser Verlag, 2008).

ANDREAS J. SCHNEIDER, München, studierte Allgemeine Sprachwissenschaften und Romanistik in Bonn, Münster und München, danach 20 Jahre bei einer Münchner Kommunikationsagentur als Konzeptionstexter, Berater und Partner. Seit 2010 selbstständiger PR- und Kommunikationsberater für Unternehmen u.a. aus Industrie, Energiewirtschaft, Immobilien, Logistik und Dienstleistung. Ein Schwerpunkt ist die Reputations- und Krisen-Kommunikation. Seit 25 Jahren Trainer für Werbetext, Krisen-Kommunikation und Storytelling.

CHRISTOPH SEIDL zeigt in seinen Kursen: Jede/r kann alles lernen. Egal ob SEO, Social-Media-Grafik oder Video-Schnitt. Die einzige Voraussetzung: Wer erfolgreich sein will, muss Bock haben, über alle Kanäle hinweg Geschichten zu erzählen. Im IPPEN Verlag leitet er die Formatentwicklung. Die Leistungsfaktoren von Abo-Modellen sind sein wissenschaftlicher Forschungsschwerpunkt.

STEFFEN SOMMER lebt als freier Schreibtrainer in Karlsruhe. In seinen Seminaren und Coachings lernen Menschen, die beruflich schreiben, hilfreiche und lesenswerte Texte zu produzieren, ohne dafür mehr Zeit und Kraft aufzuwenden als nötig. Sommer ist Co-Autor des Buches „Perfekt schreiben“. Als Dozent unterrichtet er u. a. an der Akademie für Publizistik in Hamburg, an der Akademie der Deutschen Medien in München und an der Österreichischen Medienakademie in Wien.

MAREN VOSS absolvierte ein Masterstudium in den Fächern Germanistik und Literaturwissenschaft an der Ruhr-Universität Bochum und hat eine Ausbildung als zertifizierter systemischer Business Coach abgeschlossen. Seit 2013 ist sie in der PR-Branche tätig und berät namhafte Kunden unterschiedlicher Branchen in der Produkt- und Unternehmenskommunikation. Als Teil des Managementteams verantwortet Maren Voß bei der Münchner Kommunikationsagentur Maisberger GmbH die Bereiche Employer Branding und Business Coaching.

LISA WALGENBACH studierte Germanistik und Romanistik mit Schwerpunkt Sprachwissenschaft an der Universität Hannover. Seit 1998 ist sie freie Seminartrainerin für Themen wie neue deutsche Rechtschreibung, Korrekturlesen, Grammatik, gendergerechtes Schreiben oder stilsicheres Schreiben. Zielgruppen ihrer Seminare sind vor allem Vielschreibende in Redaktionen, Verlagen, Medienanstalten, Verbänden und privaten Unternehmen sowie Mitarbeitende von Korrekturen, Lektoraten oder Übersetzungsagenturen.

BARBARA WEIDMANN-LAINER ist zertifizierte KI-Trainerin. Sie arbeitet als freie Crossmedia-Journalistin mit eigenem Equipment und für alle Plattformen. Seit vielen Jahren lehrt sie Digitales Storytelling an Journalistenakademien und Universitäten, in Medienhäusern und Unternehmen, bei Verbänden und Forschungseinrichtungen. Nach dem Studium der Politikwissenschaft war sie über zehn Jahre festangestellt beim Fernsehen tätig, unter anderem als Talkshow-Producerin, Reporterin, Nachrichten-Chefin vom Dienst und Moderatorin.

www.presseakademie.it

Forum Text und Literatur

Eine gemeinsame Initiative von:
Sprachstelle im Südtiroler
Kulturinstitut, VHS Südtirol und
Südtiroler Künstlerbund/Literatur

Lesecclub: Neue Bücher im Gespräch

Margot Schwienbacher Pichler

Bozen, Waltherhaus, Schlernstraße 1

Do. 12.09. und Do. 14.11.2024 | 18.00-19.30 Uhr | € 25

Mit Texten das Publikum fesseln – Vorlesewerkstatt

Peter Schorn

Bozen, Waltherhaus, Schlernstraße 1

Fr. 20.09.2024, 14.00-17.00 Uhr und

Sa. 21.09.2024, 09.00-12.00 Uhr | € 129

Neue Bücher zur Geschichte – ein Lesecclub

Hans Heiss

Bozen, Waltherhaus, Schlernstraße 1

Di. 22.10. und Di. 03.12.2024 | 16.00-17.30 Uhr | € 39

Schreibreise durch mein Leben

Kathrine Bader

Bozen, Waltherhaus, Schlernstraße 1

Fr. 18.10.2024, 14.30-17.30 Uhr und

Sa. 19.10.2024, 09.00-16.00 Uhr, inkl. Mittagspause | € 99

INFORMATION & ANMELDUNG

VHS Südtirol

0471 061444

info@vhs.it

www.vhs.it

PRESSE AKADEMIE

Die Presseakademie bietet Seminare für alle, deren Hauptwerkzeug beim Arbeiten die deutsche Sprache ist: sei es im Journalismus, in der Pressearbeit, in der Unternehmenskommunikation oder bei Auftritten in der Öffentlichkeit.

Die Seminarreihe wird von der **Volkshochschule Südtirol** und der **Sprachstelle im Südtiroler Kulturinstitut** veranstaltet.